



NYÍRBÁTOR VÁROS POLGÁRMESTERÉTŐL

✉ 4300 Nyírbátor, Szabadság tér 7.

☎ Telefonszám: +36 42/281-042

E-mail cím: polgarmester@nyirbator.hu

KRID: 658069908 NYBONK

Ügyirat száma: Önk/4705-1/2025.

Ügyintéző: Soltész-Kondás Tímea

ELŐTERJESZTÉS -a Képviselő-testülethez -

Nyírbátor Város Turizmusfejlesztési Stratégiájának elfogadására

Tisztelt Képviselő-testület!

Az önkormányzat elkészítette Nyírbátor Város Turizmusfejlesztési Stratégiáját 2025-2029-es időszakra vonatkozóan. A stratégia elkészítése kapcsán megkérdezésre kerültek a városban működő turisztikai szolgáltatók, és különböző szereplők, így állt össze a következő évekre szóló stratégia.

Az Önkormányzat elkötelezett azzal kapcsolatban, hogy a turizmus fellendítéséért rövid és hosszú távon is intézkedjen és stratégiát építsen fel. A turisztikai szereplők összefogását, a turizmus fellendítéséhez szükséges források biztosítását az önkormányzat a lehetőségeihez mérten igyekszik a jövőben is vállalni.

A fentiekre tekintettel kérem a Képviselő-testületet, hogy az előterjesztést megtárgyalni szíveskedjen. Javaslom a mellékelt határozat-tervezet elfogadását.

Nyírbátor, 2025. május 22.

Tisztelettel:

Máté Antal s.k.

polgármester

Nyírbátor Város Önkormányzata Képviselő-testületének
/2025. (V.28.)
önkormányzati határozata

Nyírbátor Város Turizmusfejlesztési Stratégiájának elfogadásáról

A Képviselő-testület

- a 2025-2029 időszakra vonatkozó Turizmusfejlesztési Stratégiát a mellékletnek megfelelően elfogadja.



NYÍRBÁTOR VÁROS TURIZMUSFEJLESZTÉSI STRATÉGIÁJA

2025 - 2029



Tartalomjegyzék

1. BEVEZETÉS	3
1.1.Nyírbátor adottságainak bemutatása	3
1.2.Turizmus helyzete	4
2. HELYZETELEMZÉS.....	6
2.1. Turisztikai vonzerők, attrakciók	6
2.2. Rendezvények	10
2.3.Sport és szabadidős tevékenységek	10
2.4.Nyírbátor vonzáskörzetének turisztikai attrakciói	10
2.5.Kereskedelmi szálláshelyek és vendéglátóhelyek kínálata	12
3.KERESLET ELEMZÉSE.....	13
4.CÉLOK ÉS KONCEPCIÓK.....	15
4.1.A Sárkány Wellness és Gyógyfürdő komplex fejlesztése, szolgáltatásinak bővítése	15
4.2.Városhistória sétány fejlesztése, korszerűsítése	17
4.3.Rendezvényhelyszínek fejlesztése.....	17
4.4.Kerékpáros turizmus erősítése.....	19
4.4.Lovas turizmus kialakítása	19
4.5.A horgász- és vadászturizmus fejlesztése	20
4.6.Turisztikai vonzerők bővítése.....	21
4.7.Együttműködések, kapcsolatok kiépítése	21
4.8.Turisztikai pont kialakítása.....	23
4.9.Turisztikai marketingkommunikáció fejlesztése, egységes arculat kialakítása	23
5. A LEGFONTOSABB TURISZTIKAI FUNKCIÓK POZÍCIONÁLÁSA	27

1. BEVEZETÉS

Nyírbátor Szabolcs-Szatmár-Bereg vármegye leggazdagabb középkori építészei örökséggel rendelkező települése. Történelmi kisvárosként, az ecsedi Báthoryak birtok központjaként, annak minden értékével kiemelkedik a régióból. A 2024. év végéig lezajlott turisztikai fejlesztések nyomán- a XV-XVI. században épült templom, várkastély, várostörténeti sétány, az MNM Báthori István Múzeum felújításai- minden olyan adottsággal rendelkezik a város, ami a Báthori Család építészeit hagyatékának és szellemi örökségének nemzetközi és országos szinten is a legjelentősebb központjává teszi.

A térség kulturális és művészeti fókuszpontjaként működik. Mind a lokális identitás, mind a turisztika szempontjából meghatározó és kihasználható jelentőséggel bír. A meglevő turisztikai attrakció fejlesztésével még inkább kedvelt célponttá válhat Nyírbátor.

Ezeknek az adottságoknak tudatosan szervezett hasznosítása nem csak a térség gazdaságának további fejlődéséhez, hanem a vonzó környezet kialakításához is hozzájárul. Így közvetve előidézi az életszínvonal növekedését, erősíti a szellemi- mentális erő potenciált. Nyírbátor járási központként, sikeres gazdasági környezetével, infrastruktúrájával, a 2025. január 01. óta a Románia irányában belső határral - kaput nyitva Partium és Erdély felé-, a turizmus számára tovább növelheti ezirányú adottságait és képességeit.

A turisztikai marketing kommunikáció intenzívebbé tételével, a turisztikai szereplők között megvalósítandó szoros együttműködésével a régió, az ország és a határon átívelő turisztikai célpontjaival, az erős partnerségi kapcsolatok ápolásával Nyírbátor idegenforgalmi imázsa csak javítható.

A turizmusfejlesztési stratégia Nyírbátor város turizmusának meglevő adottságait, céljait, feladatait tartalmazza.

A cél, hogy Nyírbátor gazdag történelmi öröksége, az ezekre kiépült kulturális infrastruktúrája, sajátos hangulata következtében a magyar történelmi kisvárosok sorában a bel- és külföldi turizmus egyik hazai célállomása legyen.

1.1.Nyírbátor adottságainak bemutatása

Nyírbátor Magyarország északkeleti részén fekszik, a román, az ukrán és a szlovák határ közelében, 263 km-re a fővárostól, 37 km-re a megyeközponttól Nyíregyházától, és 20 km-re a román határátkelőhelytől. Logisztikai szempontból a város optimális tehergyűjtő és –elosztó pont. Jelenlegi távolsága autópályától (Ófehértó, M3-as) 8 km.

A közel 12.000 lakosú város Szabolcs-Szatmár-Bereg vármegye leggazdagabb történelmi értékeivel rendelkező települése, területe 6674 ha a KSH adatai szerint.

A városba vagy városon keresztül ingázók száma napi szinten több ezer fő, akik munkahely miatt, oktatási intézmények miatt érkeznek elsősorban.



Forrás: https://www.ksh.hu/apps/hntr.telepules?p_lang=HU&p_id=14845

Testvérvárosi kapcsolatok:

Szilágysomlyó (Románia) 1997. szeptember 28.

Nagykároly (Románia) 1999. december 21.

Nagyszőlős (Ukrajna) 2003. november 24.

Rawa Mazowiecka (Lengyelország) 2005. szeptember 18.

Huszt (Ukrajna) 2012. január 10.

Turisztikai szemmel nézve a testvérvárosi kapcsolatokban jelentős tartalékok vannak még. Ezeket a kapcsolatokat kihasználva lehet Nyírbátort külföldön is népszerűsíteni, a reprezentatív kiadványokat az adott ország nyelvére lefordítani, a honlapokat, online felületeket ennek megfelelően bővíteni.

Nyírbátor város Képviselő-testülete döntött arról, hogy a nyírbátori lakosoknak nyújtott kedvezményeket bizonyos szolgáltatóknál elérhetővé teszi, többek között a Nyírbátor testvérvárosaiiban állandó lakóhellyel rendelkező magánszemélyeknek is. Részükre Nyírbátor Barát Kártyát biztosít. Ezzel is erősítve a városhoz való kötődést.

1.2. Turizmus helyzete

A város turizmusát – a vármegye földrajzi helyzetéből is adódóan – az átutazó forgalom túlsúlya mellett a kirándulóforgalom, az erős szezonális és a rövid időtartamú tartózkodás jellemzi. Nyírbátor a szerencsés kisvárosok közé tartozik, hisz a Dél-Nyírség lankás völgyekkel és finom vonalú dombjai, erdői, ligetekkel tagolt tájképe, a város gazdag történelmi öröksége és európai rangú műemlékei nagyszerű lehetőséget nyújtanak a turizmus számára.

Elmondható, hogy a turizmus többféle ága van jelen a városban:

- a kulturális turizmus,
- a vallási turizmus,
- a sport turizmus,



- az egészségturizmus és
- az aktív turizmus is.

Az ide látogatók széleskörű programlehetőségekkel találkozhatnak, de szükség van rá, hogy programjainkat hatékonyabban népszerűsítsük szűkebb és tágabb környékünkön, a program kínálatától függően:

- környező településeken,
- vármegyénkben,
- a szomszédos megyékben,
- országos szinten,
- külföldön.

2. HELYZETELEMZÉS

2.1. Turisztikai vonzerők, attrakciók

Sárkány Wellness és Gyógyfürdő

A Sárkány Wellness és Gyógyfürdő 2010-ben épült 1,7 milliárd forintos beruházás keretében. A rendkívül hatásos és gyógyászati célokra is alkalmas Báthori gyógyvíznek, a minőségi szolgáltatásoknak köszönhetően a Sárkány Fürdő hamar népszerűvé vált mind a hazai, mind a külföldi fürdőzők körében.

A fürdő gyógyvizes medencéiben, kalcium-magnézium hidrogén-karbonátos (Báthory) gyógyvizet alkalmaznak, amelynek oldott sótartalma összesen 1526 mg/l.

A komplexum wellness részlegében a vendégek finn szaunában, infrasaunában és gőzfürdőben pihenhetik ki a mindennapok fáradalmait és rendelkezésükre áll aromakabin, sókabin, relaxációs szoba, valamint két merülő medence is.

A fürdőben egy versenyek rendezésére is alkalmas 25 méteres sport úszómedence szolgálja ki a rutinos úszókat, míg az állítható mélységű tanuszodában a legkisebbek élvezhetik az úszás örömeit.

A Sárkány Wellness és Gyógyfürdőben a modern termál-gyógyászat követelményeinek megfelelően tapasztalt szakszeméllyel ellátott gyógyászati részleg is található. A gyógyítást a legújabb kezelési módokkal, szakorvosok szakmai felügyelete mellett végzik.

Orvosi rendelések és kezelések: reumatológiai és ortopéd szakrendelés, gyógymasszázs, súlyfürdő, szénsavas fürdő, tangentor (víz alatti vízszűrő masszázsa), iszapkezelés (parafango), csoportos víz alatti torna, fizikoterápia, komplex fürdőgyógyászati ellátás, 18 év alatti csoportos gyógyúszás, krioterápia, thai masszázs.

Fürdőlátogatók száma:

2022.	2023.	2024.
70 989	53 534	74 289

Kedvező ár-érték arány, a közelben lévő versenytársakhoz képest alacsony árak jellemzik a Sárkány Wellness és Gyógyfürdőt.

A fürdő kültéri I. termál medencéje átalakítás alatt van, melynek befejezésével megtörténik a medence ketté osztása, azonban mindkét medencében lesznek attrakciók.

A fürdő épületét 2024-ben uniós forrásból bővítette az önkormányzat, melyben 2025 júniusától játszótér működik, és várja a 0-14 éves korú gyerekeket, ezzel segítve a szezonon kívüli kihasználtságot a fürdőnek. **A strand idényjelleggel üzemelve várja a vendégeket, két termálmedencével, egy úszómedencével, egy jacuzzis csúszdás medencével, valamint egy gyerekpáncsolóval, mely szintén csúszdával felszerelt. A strand külön bejárattal**

rendelkezik, így aki kizárólag a kültéri részt szeretné igénybe venni, elegendő oda a jegyvásárlás.

Báthori Várkastély és Panoptikum

A Báthori-család a XIV. századi udvarházát a XV. század második felében alakíttatta át, és több önálló palotaszárnyal is rendelkező várkastéllyá bővítette.

Az épület a XVI. században még jelentős történelmi szerepet töltött be, azonban a későbbi századok folyamán erősen romos állapotba került.

A 2006-ban újjáépített Báthori Várkastély épülete a korabeli várkastély egyetlen, felmenő falaiban is középkori maradványokat őrző részlete. Az épületben kialakított hiteles történelmi tényeken, valamint mondákon alapuló állandó kiállítás a város múltjához kötődő Báthori-család korát és legendáit eleveníti meg. Öt jelenetben 45 figura életnagyságban jeleníti meg a kor legfontosabb történéseit, miközben több neves vagy „hírhedt” történelmi személyt is életre kelt. A hihetetlenül aprólékosan kidolgozott figurák és a korhű környezet kombinációja egyedülálló reneszánsz hangulatot teremt.

Tetőterében a legmodernebb technikai berendezésekkel felszerelt, légkondicionált, 80 főt befogadó terem található, mely ideális helyszíne különböző rendezvényeknek, konferenciáknak, továbbképzéseknek.

A várkastély működtetése visszakerült a Magyar Államhoz.

MNM Báthori István Múzeuma

A műemlékvédelem alatt álló múzeum és környezete építése – 1490 óta – szerves egységet képzett és képez a vele összeépített templommal, mivel az eredetileg minorita kolostor volt.

A XVIII. század elején Bátor a Károlyi-család birtokába került. Pártfogásukkal Kelemen Didák szerzetes 1717-ben minoritákat telepített a városba és elkezdte a sérült templom és az egykori kolostor romjain 1725–1745 között az új rendház építését. A barokk stílusban megépült kolostorszárnyak, az eltelt évszázadok alatt, többször átestek kisebb-nagyobb átalakításon.

A szerzetesrendek feloszlása után a barokk stílusban épült egykori kolostor épülete 1961 óta otthona az 1955-ben létrejött múzeumnak.

Az értékmentő Szalontai Barnabás alapító igazgató, gyűjtő, szervező és tudományos kutató munkája nyomán jelentős régészeti, néprajzi, történelmi, fegyver, képző-és iparművészeti, valamint fotógyűjtemény született. Az egykori szerzetesi cellasorból kialakított térben kaptak helyet az állandó és időszakos kiállítások.

A múzeum 2024 októberében újult meg, ami mesterséges intelligenciával bővült és annak segítségével mutatja be a Báthoriak történetét.

Református templom és fa harangtorony

A nyírbátori református templom az ország egyik leglátogatottabb műemléke. A templom építtetője Báthori István erdélyi vajda és a kenyérmezei csata hőse, aki jelentős szerepet játszott a várkastély és a minorita templom építésében is. Az építkezés valószínű kezdetének dátuma

1484, befejezése 1511. Az épület egyetlen hatalmas teremből áll, melynek délnyugati sarkához kisméretű, négyszögletes alaprajzú lépcsőtorony kapcsolódik. A templom elválaszthatatlan része a mellette álló, 1640-ben erdélyi mintára készült fa harangtorony. A tölgyfa gerendákból ácsolt, közel harminc méter magas torony Magyarország legrégebbi és legnagyobb fa haranglába. A felújítás során a templom új turisztikai látványelemekkel is bővült. A toronyban felújított lépcső mellett lift kapott helyet, így bemutatható és látogatható az Európában egyedülálló ácsolt, helyreállított fedélszék.

Római Katolikus Minorita templom

1479-ben ecsedi Báthori István erdélyi vajda Kinizsi Pállal győzelmet aratott Kenyérmezőn az Erdélyben portyázó török sereg felett. A hatalmas diadal után úgy döntött, itt az ideje, hogy családja dicsőségét arra méltó épületek hirdessék, mégpedig abban a városban, amelyről nevüket vették.

A mai minorita templom tehát ebből az elhatározásból – és a hatalmas zsákmányból – épült meg Bátorban az 1480-as évek folyamán. A minorita templom egyhajós, hosszú szentélyű és a szentélyhez észak felől csatlakozó toronnyal ellátott teremtemplom. Az egyszerű templombelsőben remekül érvényesülnek a rendkívül változatos, gazdag díszítéssel ellátott oltárok, valamint a szószer. A néhány éve történt teljes felújítás során a templom visszakapta a korábbi évszázadban leégett égbe nyúló tetőszerkezetét és kecses tornyát. Restaurálták az oltárokat, amelyek az impozánsan felújított templombelsőben gyönyörű látványt nyújtanak a látogatóknak. A templom északi oldalán békét sugárzó zárt díszudvar jött létre.

Megépült a műemlékhez tartozó rendház negyedik szárnya, ahol a sajátos hangulatú környezetben kényelmes szálláshelyek is készültek.

Görögkatolikus templom

A neobarokk stílusú templom alapkövét, 1932. április 24-én tették le, még ugyanebben az évben, október 30-án meg is áldották a Jánky Géza nyíregyházi mérnök tervei szerint épített, de még nem teljesen kész épületet. A szentély dongaboltozatot, hajókazettás mennyezetet kapott. A belső berendezést, az oltárokat és a szószerket a máriapócsi Juhász Mihály és műhelye készítette, az oltárképeket és falfestményeket Szegedi Molnár Géza festette 1937 és 1948 között, több ütemben. 2013-ban a templom külsejét felújították, amikor is a templom udvara és a parókia is megszépült. 2024-ben pedig a templom a Várostitörténeti Sétányhoz kapcsolódott, így már egy útvonalon látogatható mindhárom templom.

Várostitörténeti sétány

A Hit és Egészség program során épült ki a hangulatos Várostitörténeti Sétány, ami megkönnyíti a műemléképületek megközelítését, és közben Nyírbátor város történelmének fontosabb eseményeibe is bepillantást enged.

A különleges hangulatú gyalogút a település legjelentősebb történelmi emlékei között húzódó terület, mely összeköti egymással a Báthori Várkastély, a református templom, a minorita templom és a Báthori István Múzeum épületeit, valamint 2024-ben pályázati forrásból újabb szoborcsoporthoz bővült a sétány, valamint annak meghosszabbítása is megtörtént, így már a Görögkatolikus templomig tart. A növénykazettákkal tarkított sétálóutca terei és pihenői ideális

környezetet biztosítanak az itt található szoborcsoporthoz. A sétány az akár csoportosan, akár családi körben a városba ellátogató turisták számára megteremti a lehetőséget, hogy járművüket hátrahagyva kellemes környezetben járják végig a híres középkori épületeket. A sétányon végighaladva egy időutazásban lehet részük.

Helytörténeti kiállítás

A Városháza alsó szintjén található állandó kiállítás, mely méltó emléket állít azoknak a helyi szövetkezeteknek, vállalatoknak és üzemeknek, amelyek a város lakóinak egykoron megélhetést biztosítottak, és amelyekhez sok-sok emlékük kötődik. A Bóni, a Cipőgyár, a Faipari, Ruhaipari és Építőipari Szövetkezet, valamint a Csepel Fűrógépgyár fennmaradt relikviái, termékei, gépei és fotói láthatóak itt. A kiállítás másik részén az egykor volt Nyírbátori Határőrség állandó kiállítása tekinthető meg. A gyűjtemény tartalmaz számtalan régi ruházatot, fegyvert, csapat- és leszerelő zászlót, fotót és sok-sok érdekes emléktárgyat.

Városi Galéria

Az egykori Alkotóház épületében, 2024 februárjában nyitotta meg kapuit egy állandó és két időszakos kiállítással a Városi Galéria. Állandó kiállításként a Babakiállítás várja a látogatókat, míg az időszakos kiállításokon amatőr festők, festőművészek, grafikusok mutatták már be elkészített munkáikat. A Galéria célja, hogy a helyi alkotóknak kiállítási lehetőséget nyújtson műveik bemutatására, valamint közösségi térként funkcionál a városban működő egyesületeknek.

Fedeles Lovarda

A **Nyírbátori Fedeles Lovarda** szabadtéri és fedeles lovaglással is várja a kikapcsolódni vágyókat a Sárkány Wellness és Gyógyfürdő szomszédságában.

Szolgáltatások:

- Sétáltatás
- Futószáras lovagoltatás
- Osztályos lovagoltatás
- Tereplovaglás
- Sétakocsikázás
- Klubhelyiség bérlete (csocsóval, étkezési helyiséggel, szalonnasütési lehetőséggel, pingpong)
- Kisállatsimogatás

2024-ben zárandokházzal és boxokkal bővült a lovarda.

Szénaréti tó és környéke



A Szénaréti tó területe hozzávetőlegesen 11 hektár, térfogata üzemvízszintnél 109.000 m³. A tó záportározóként is szolgál, Nyírbátor déli területeiről gyűjti össze a csapadékvizet. Horgásztóként 1982 óta hasznosítják, ekkor került a tó a horgászok, illetve a Vasas Horgászegyesület kezelésébe. A horgásztó a Sárkány Wellness és Gyógyfürdő közvetlen szomszédságában található, mely kellemes kikapcsolódást biztosít a természet kedvelőinek.

Helyi termékek boltja

A Szénaréti tóval szemben, Nyírgyulajból Nyírbátorba érkezve a főút mentén található a Helyi Termékek Bemutató Háza, melyet 2023 augusztusában adtak át a nagyközönség számára. Helyi termelők, helyi alkotók, helyi kézművesek által készített termékek széles kínálattal kapnak helyet a boltban, hogy a városba érkező turisták magukkal tudjanak vinni egy kis emléket Nyírbátorból.

2.2. Rendezvények

A turisztikai koncepció egyik leghangsúlyosabb eleme a kulturális rendezvények kínálata. A város évről-évre egyre színesebb programokkal várja a helyi lakosokat és a turistákat egyaránt a rendezvényekre. Színházi előadások, könyvbemutatók, stand-up estek, tematikus játszóházak, kiállítások, nemzeti ünnepekkel kapcsolatos megemlékezések, könnyű- és komolyzenei koncertek teszik változatossá a kulturális életet Nyírbátorban.

2.3.Sport és szabadidős tevékenységek

Nyírbátor a kulturális programok mellett megannyi egyéb kikapcsolódási lehetőséggel szolgál az aktív pihenésre vágyó vendégeknek és a nyírbátoriaknak egyaránt. A város számos sportolási alternatívát kínál. Futballpálya, sportpálya, szabadtéri kondipark, triál pálya, futópálya, uszoda, kiépített kerékpárúthálózat, paintball, horgászat, lovaglás, több túraútvonal áll a sportot kedvelők rendelkezésére. A település több sporteseménynek is otthont ad, melyek közül kiemelt rendezvénynek számít a Bátori Sportnap és a Dragon Duetlon verseny. A Bátori Sportnap keretében valósul meg a strandröplabda bajnokság, melyre már a határon túlról is érkeznek versenyzők, emellett a Dragon Race extrém akadályokkal tarkított terepfutó akadályverseny is megrendezésre kerül. Szintén a Bátori Sportnap programja között szerepel a fekvenyomó verseny.

A Dragon Duetlon ranglistaverseny csodálatos helyszínen, a belváros szívében kap helyet, ahol a futásé, a kerékpározásé a főszerep.

2.4.Nyírbátor vonzáskörzetének turisztikai attrakciói

Máriapócs

Magyarország Nemzeti Kegyhelye a Mária Zarándokúton található Máriapócs, a Kárpát-medencei görögkatolikus lelki központja. Évente félmillió zarándok és turista keresi fel a



könnyező Szűzanya képéről méltán híressé vált templomot. A Mária Út Közép-Európán átívelő zarándok- és turistaút hálózat, melynek kelet-nyugati tengelye az ausztriai Mariazelltől az erdélyi Csíksomlyóig vezet, mintegy 1400 km-es távon, gyalogosan 60 nap alatt bejárhatóan.

Bátorliget

A Bátorligeti Ósláp az egyik legrégebbi fokozottan védett terület az országban. Ez az alig 53 hektáros terület őrizte meg a legteljesebben az Alföld vegetáció- és tájképtörténetének különböző állapotait. Az óslápon belül az élővilágot és a kép kialakulását bemutató kiállítás is látható, melynek leggazdagabb része az ósláp botanikai vonatkozású anyaga. A terület élővilága viszonylag kis kiterjedése ellenére, páratlanul gazdag és változatos. Ezen a bekerített félszáz hektáron, ha kicsiben is majdhogynem megtalálható mindaz az ősi élővilág, ami hajdanán a Nyírséget jellemezte.

Nyíregyházi Állatpark

A Nyírbátortól 40 km-re található vármegyeszékhely kiemelt attrakciója a 30 hektáros tölgyerdőben elterülő állatkertje, ahol 500 faj 5000 egyede él természeteshez közeli kifutókban. A 2024 májusában átadott Jégvilágban jeges kalandok várják a látogatókat. Interaktív állatbemutató, Klíma kamra, Ócenárium, főkashow, ázsiai dzsungel óriási vízeséssel, ez mind megtalálható a már három évben is (2015., 2018. és 2021.) Európa Legjobb Állatkertje – az 500.000 látogató alatti kategóriában – címet nyert Nyíregyházi Állatkertben. A télen és nyáron is lenyűgöző élményt nyújtó attrakció minden korosztály kedvelt úticélja.

Nagykároly

Nagykároly első számú látnivalója a romantikus, régi lovagvárakra emlékeztető, impozáns Károlyi-kastély, mely gyönyörű angolparkjával, felújított dísztermeivel, gazdag gyűjteményeivel a régió kihagyhatatlan látványossága. A kétszintes épület homlokzata a város felé néz, díszes kocsialáhajtós bejárattal. A középkori hangulatot a kastélyt körülvevő vízesárok is erősíti. Az első emeleti erkélyeken a jobb karmában szívet tartó karvalyt ábrázoló Károlyi-címerek büszkélkednek. A belső udvarából átalakított nagyszabású átrium mennyezetét magyar tulipános motívumokkal díszítették. A kastély egészét az eklektika és szecesszió hatja át XVIII. századi barokk elemekkel, míg az épület keleti homlokzata neogótikus. A 12 hektáros angolparkban számos növényritkaság őshonos, itt áll az 1810-ben ültetett platán, mely Károlyi György nevéhez fűződik. Az arborétum szélén romantikus stílusú víztorony áll, egykor híres sörház állt helyén. A „Nyírbátor és Nagykaroly együttműködése a határon átívelő turisztikai vonzerő fejlesztésére” című projekt keretében a nagykarolyi Károlyi-kastély lovardájának rekonstrukciója és a kastélyban panoptikum létrehozása valósult meg. A Schengeni csatlakozásnak köszönhetően Nagykaroly látnivalói is karnyújtásnyi távolságra kerültek a várostól.

A rendezvényeket, sportolási és szabadidős lehetőségeket a város turisztikai látnivalóit, valamint a Nyírbátor vonzáskörzetéhez tartozó turisztikai attrakciókat összehangolva élménydúsán, feltöltődve lehet eltölteni néhány napot, akár egy hetet is Nyírbátorban.

2.5.Kereskedelmi szálláshelyek és vendéglátóhelyek kínálata

Szálláshelyek

A városban többféle szálláshely típus működik, hotel, szálloda, apartman, kemping, valamint panzió is.

A turisták igényeit így többféle módon ki tudják elégíteni a szállásadók, azonban a szállodák számának bővítése hosszú távú cél, hiszen erre mutatkozik a legnagyobb igény.

Ehhez a városnak befektetőre van szüksége, aki megfelelő tőkével rendelkezik olyan szálloda működtetéséhez, amely kiszolgálja a legfőbb igényeket.

Vendéglátóhelyek

A városban többféle vendéglátóhely működik, úgy, mint éttermek, cukrászdák, italüzletek és zenés szórakozóhelyek, munkahelyi és rendezvényi, valamint közétkeztetést végző vendéglátóhelyek. Az éttermek között van klasszikus beülős étterem, gyorsétterem és olyan is, amely házhoz szállít. Összeségében elmondható, hogy kiszolgálják a lakosságot és a turistákat. Cél, hogy további olyan éttermek működjenek a városban, akik minőségi éttermi kiszolgálást biztosítanak ebédre és vacsorára az ide érkező és itt megszálló turistáknak.

3.KERESLET ELEMZÉSE

A nyírbátori vendégforgalom számának alakulását a vendégéjszakák száma is mutatja, azok esetében, akik nem egy napot töltenek a városban.

Mutató	Mértékegység	Bázisérték
Vendégéjszakák száma	éj	42 194 (2024)
Adómentes vendégéjszakák száma:	éj	23 010 (2024)
Adóköteles vendégéjszakák száma:	éj	19 184 (2024)
Idegenforgalmi adóbevételek	Ft	5 350 (2024)

Nyírbátor város célja az idegenforgalom területén a turisztikai és rekreációs piaci jelenlét erősítése

- a város idegenforgalmi vonzerejének növelésével,
- a kiszolgáló infrastruktúra és szolgáltatások (szállás- és vendéglátóhelyek) összehangolt fejlesztésével,
- a turisztikai marketingkommunikáció intenzív és differenciált megvalósításával,
- a turizmus helyi szervezeti rendszerének megújításával,
- a turizmus támogatásában a lakosság bevonásának erősítésével,
- idegenforgalmi hálózatok és egymásra épülő programcsomagok létrehozásával.

A turisták jellemzően magyarok, de érkeznek a határon túlról is vendégek, a legtöbben Romániából, Szlovákiából és Lengyelországból.

Nyírbátorban jellemzően néhány napot töltenek a turisták, az egyhetes tartózkodás kevésbé jellemző, de a közelben lévő turisztikai attrakciók meglátogatásának bevonásával ez az időtartam bővíthet.

Az idősebb korosztályokhoz tartozók létszáma rohamosan nő, így ez a jelenség a turizmusban is érezteti hatását, ennek köszönhetően a főszezonon kívüli hónapokban is emelkedik a turisztikai kereslet. Az a jellemző, hogy nő a kereslet az aktív kikapcsolódást kínáló termékek iránt, a főüdülések hossza egyre csökken, több, rövidebb szabadidős célú utazás válik jellemzővé.

Nyírbátor turisztikai vonzereje - a templomok, a fürdő, a sétány, a múzeum, a kiállítások, valamint a szabadidős és sportolási lehetőségek – jellemzően az idősebb generációt és a kisgyerekes családok figyelmét kelti fel.

A város egyik fő célcsoportját a gyógykezelésekre érkező vendégek alkotják, akik számára a nyírbátori gyógyvíz adta lehetőségek, gyógykezelések által kínált lehetőségek megfelelnek. Ők életkoruk szerint alapvetően közép- és időskorú vendégek, akik a termálvíz hatásaival kapcsolatban már korábbi pozitív tapasztalatokkal rendelkeznek, vagy szívesen kipróbálnák a fizioterápiás kezeléseket.

A turizmuson belül is egyre nagyobb szükség van a biztonságra, így a turisták elkerülik a veszélyesnek ítélt desztinációkat, egyre nagyobb jelentőséget kap a vízminőség, a tavak, úszómedencék és az ivóvíz tisztasága a turisták körében.

Az iskolai végzettség átlagos szintjének emelkedése magával hozza, hogy a művészetek, a kultúra és a történelem szerepe nő, így a vakációkon belül nagyobb hangsúlyt kapnak a művészetekkel, a kultúrával és a történelemmel kapcsolatos elemek.

Potenciális turisták Nyírbátorban:

- a történelmi emlékhelyek megismerése iránt érdeklődők, tanulmányaikat elmélyítő, kiegészítő diákok, iskolai csoportok, egyetemisták,
- hétvégén kiránduló családok, akiknél az aktuális úti cél kiválasztásában döntő, illetve megerősítő kritériumként jelenik meg egy-egy rendezvény is,
- szórakozni vágyó fiatalok, illetve társaságok, művészetkedvelők, akiknél az adott esemény (koncertsorozatok, színházi program-sorozat stb.) képezi a vonzerőt,
- a régióban üdülő vendégek, akiknél a programok „kiegészítő” jellegűek, színesítik, élményekben gazdagabbá teszik a régióban töltött időt, ösztönzik a hosszabb itt tartózkodást, a nagyobb költést.

4.CÉLOK ÉS KONCEPCIÓK

4.1.A Sárkány Wellness és Gyógyfürdő komplex fejlesztése, szolgáltatásinak bővítése

Nyírbátor Város Önkormányzatának 2025-ben kiemelt célja megszerezni a Fürdők Nemzeti Tanúsító Védjegyének 4 csillagos minősítését a Nyírbátori Sárkány Wellness és Gyógyfürdő tekintetében élményfürdő és gyógyfürdő kategóriában. A 4 csillagos minősítés megszerzéséhez szükséges átalakítások, beszerzések megkezdődtek, azonban ezekre nagyobb összegű forrást kell biztosítani saját bevételből.

Folyamatban van a fürdő honlapjának átalakítása mai, modern, felhasználóbarát honlappá, hogy napi szintű aktuális, dinamikus tartalmat biztosítson.

A gyógykezelő és a wellness szolgáltatások népszerűek, ezért ezeknek a fejlesztése, eszközök cseréje, a szolgáltatások minőségének javítása és bővítése fontos cél kell, hogy legyen, ez a folyamat is elkezdődött.

A következő években prioritás a termál medencék vízforgatásos technológiává történő átállása, mind a kültéri, mind a beltéri részen, tekintettel arra, hogy ez jogszabályi kötelezettség is.

Hosszú távú terv a fürdő kültéri szolgáltatásainak, medence és csúszda számainak bővítése. Elsősorban a meglévő csúszdás medencében célszerű a csúszdák számát eggyel bővíteni, tekintettel arra, hogy az élménymedence még egy csúszdával bővíthető.

Szükséges azon szolgáltatások bővítése is, melyek szezonon kívül is használhatóak. 2025 nyaratól részben pályázati forrásból játszóházi elemek kerülnek telepítésre, így a téli szezonban is plusz szolgáltatást tud nyújtani a fürdő a meglévők mellett. Családbarát szolgáltatásait ez által jelentősen növeli.

A TOP_PLUSZ-2.1.1-21-SB1-2024-00060 azonosító számú pályázat támogatói okirata 2025. április 4. napján érkezett meg, mely szerint az Önkormányzat 906 686 929 Ft támogatást nyert a fürdő energetikai korszerűsítésére. Pályázati támogatásból történik meg a medencék technológiájának átalakítása is, így Nyírbátor részben a termálturisztikai fejlesztési programmal kiegészítő gyógy-idegenforgalmi központtá válhat.

A fürdőlátogató közönség egyre inkább azokat a helyeket keresi fel, ahol a termál - illetve gyógyvízhasznosítást, egyéb szolgáltatások valamelyike is kiegészíti, mint a gyógykezelések, a szauna, az élményfürdő, egyéb sportolási lehetőségek, fitness - és wellness szolgáltatások; azaz a spa egyéb elemei is megtalálhatóak. A turizmus ezen ágazatának fejlesztését a városban több tényező is lehetővé és sürgetővé teszi. A legfontosabb, hogy a kialakuló új értékrend a magyar társadalmat is elérte, jelen van tehát egy ilyen irányú igény. Ezért a hazai egészségturisztikai piac vérkeringésébe minden régió igyekszik bekapcsolódni, egyre szélesebb körben kínálnak wellness szolgáltatásokat. Ezek sokszínűsége nem csupán annak turisztikai hasznosítását teszi lehetővé, hanem hozzájárul a helyi lakosság egészségorientált életmódjának kialakításához is. Az egészségturizmus mérsékelt szezonalitása, a hosszú átlagos tartózkodási idő, a magas fajlagos költség miatt, a turizmus legkiszámíthatóbban tervezhető ágazatai közé tartozik. Ezt tovább erősítik a makro régió általános demográfiai-előregedési folyamatai, amely

révén a fürdőkultúrával rendelkező országok egyre jelentősebb turista küldő területévé válhatnak.

Ahhoz, hogy ki tudjuk választani a fejlesztendő egészségturisztikai célcsoportot, tisztában kell lenni az egyes ágazatok speciális igényeivel:

Az egészségturizmus szegmenseinek fő jellemzői

Szegmensek:	Célcsoport:	Igényelt szolgáltatások
Gyógyturizmus	krónikus betegség(ek)ben szenvedő, vagy fájdalma enyhítésére vágyó vendég	Fő motívuma a gyógyulás, a rehabilitáció. Ennek során a (nem sürgősségi ellátásra szoruló) beteg emberek elsődlegesen egészségügyi kezeléseket igényelnek, de szabad idejükben turisztikai szolgáltatásokat is igénybe vesznek.
Wellness-turizmus	egészséges vendégek, akiknek célja a feltöltődés, kényeztetés, beauty szolgáltatások igénybevétele, elsősorban az egészségmegőrzés érdekében	Célja az egészségmegőrzés, amelynek során az egészséges emberek szabad idejükben egészségügyi elemeket is tartalmazó turisztikai szolgáltatáscsomagot vesznek igénybe. A wellness szolgáltatók a vendégek számára vonzó környezetben, szórakoztató módon, komplex egészség-megőrzési, prevenciós programot kínálnak, lehetőséget nyújtva az egészséggel kapcsolatos tudás megszerzésére.
Medical-wellness	betegségekben szenvedő és/vagy betegséget orvosi szakmai alapon megelőzni kívánó vendég	A gyógy- és a wellness-turizmus ötvözeteként fogható fel. a wellness-szolgáltatások minőség biztosítását orvosi háttérrel kívánták alátámasztani, így garantálva az egységes szolgáltatási színvonalat és kiküszöbölve azt, hogy a wellness csaknem bármilyen szolgáltatás előtagja lehessen.

Az egészségtudatosság erősödésével, a prevenció, a rekreáció jelentőségének felismerésével, valamint az életszínvonal növekedésével az egészségturizmus iránt erősödő kereslettel számolhatunk. Az egészség-turizmus - elsősorban a gyógy - és prevenciós fajtája – hosszú turisztikai szezont, lényegében egész éves kihasználtságot biztosít és a relatív magas költség is jellemzője.

A wellness és gyógyszálló megépülése után a forgalmat az egészségturisztikai csomagok kialakítása növelheti. Ezekhez kiemelt kapcsolódási pontokat a vallási, üzleti-konferencia és kulturális turizmus rendezvényei jelentenek. Ezekben a gyógy-és wellness szolgáltatások arányait a célcsoportok igényei határozzák meg. A szegmensen belül elvégzett kutatások jól mutatják, hogy az életkorral fokozatosan a gyógyturisztikai szolgáltatások kerülnek előtérbe. Forgalmönvelési lehetőség a városban kedvezményekre jogosító Városhártya, valamint a Barát Kártya. Az ilyen kártyák célja, hogy az adott településen állandó lakcímmel rendelkező magánszemélyeknek kedvezményes belépést biztosítson a rendeletben meghatározott intézmények kulturális és sportrendezvényeire, illetve fürdőbelépésre.

Ezt az önkormányzat már bevezette és a fürdő használja is különböző állandó és időszakos akciókra. Ennek megtartása fontos.

A gyógyfürdő fejlesztésének komoly problémáját jelzi, hogy a nyugdíjas rétegre vagy az élményfürdőre épít, holott a nemzetközi gyakorlat azt mutatja, hogy a fiatalabb korosztályokra alapozott wellness, fitness szolgáltató centrumok, a középkorúak betegségmegelőző programjai kerültek előtérbe, éppen ezért a gyógyfürdő fejlesztési programokat is erre kell kihegyezni.

Általános célok	Konkrét célok
A termálvíz hasznosításának megvalósítása.	Wellness szálloda létesítése Wellness központ létesítése Helyi jelentőségű termálstrand részleg kialakítása
A gyógyturisztikai szolgáltatások fejlesztése	A meglévő szállásférőhelyek minőségi fejlesztése

Szezon	egész évben
Időtartam	egy hét, illetve hosszú hétvége
Célcsoport	prevencióra figyelmet fordító, egészség - tudatos, magasabb jövedelmű középkorosztály, fiatalok aktív, szórakozást kereső fiatalok a sportolás keretében, úszás, fitness, wellness programokkal, szolgáltatásokkal,
Tárgyi feltételek	gyógyfürdő wellness részleg, wellness szálló
Személyi feltételek	wellness szakemberek, személyi edzők, animátorok, gyerekek animátorok, úszómesterek, termálfürdő karbantartók

4.2.Várostartörténeti sétány fejlesztése, korszerűsítése

A sétány bővítése során épült szoborcsoporthok már bronzból készültek, azonban a 2010-ben épült szobrok még mészából. Az állagmegóvás és hosszú távú fennmaradás megoldásaként az Önkormányzat minden szobrot bronzra kíván cserélni 5-10 éves távlatban. Ez egy költséges beruházás, ami nem működne egyik évről a másikra, hanem fokozatosan történének meg ezek a cserék.

A sétány parkosítása az elmúlt években szépen kialakult, ami kellemes látványt nyújt a séták során, ennek fenntartása a jövőben is kiemelt feladat.

Fontos, hogy interaktív, gyerekbarát fejlesztés is történjen a sétányon, hogy a mai kornak megfelelően fenntartsa az érdeklődést és minél szélesebb kínálattal jelentkezzen a sétány is.

Pályázati forrásból megvalósul egy interaktív okostábla a sétány több helyszínén, ahol okoseszköz segítségével bemutatásra kerül a város története és történelme, valamint játékos, interaktív elemek kerülnek elhelyezésre digitális formában.

4.3.Rendezvényhelyszínek fejlesztése

A városra és vonzáskörzetére jellemző az összehangolt rendezvénykínálat megteremtése.

Jellemzően áprilistól szeptemberig folyamatosak a szabadtéri programok, melyek jellemzően három klasszikus helyszínen kerülnek megrendezésre.

Gyerekprogramoknak bevált helyszín a Fedeles Lovarda és környezete. Koncerteknek, nagyobb városi rendezvényeknek pedig a régi kettős iskola udvara (Nyírbátor, Édesanyák útja 7.), valamint a Papok rétje ad otthont.

Ennek a három helyszínnek a fejlesztése fontos, hogy minél komfortosabb, minél színvonalasabb környezetben fogadhassa a város a résztvevőket.

A rendezvényeket Nyírbátorban egész évben biztosítja a Művelődési Központ, legyen szó szezonon kívüli vagy a legkelendőbb időszakról.

Nyírbátor a kisvárosok közé tartozik, ezért tekintettel kell arra lenni, hogy a legtöbben nyáron július közepe és augusztus vége között utaznak nyaralni. Az elmúlt évek tapasztalatai alapján célszerű ezen időszak (július előtti időszak) elé helyezni a leglátogatottabb rendezvényeket, koncerteket. Május-június az, ami a leginkább látogatott az események tekintetében. Ezek mellett persze lehet egy-egy őszi-téli időszakban bekövetkezett esetleges hosszú hétvége, tavaszi szünet időpontjára rendezni akár színházat, legyen gyerek vagy felnőtt előadás. Ennek tudatos felépítése a jövőben prioritást kell, hogy élvezzen a városban. A fürdő e mellé kiegészítő programként mindig lehet alternatíva, hiszen beltéri szolgáltatásai rendelkezésre állnak egész évben.

A Fedeles Lovarda és környezetének bővítése 2024-ben kezdődött el a zarándokház megépítésével. Ennek segítségével még több vizes blokk és kiszolgáló helyiség biztosítja a komfortérzetét a rendezvényeken résztvevőknek.

A lovas turizmusnál a túraútvonalak, zarándok útvonalak fejlesztése tenné lehetővé a lovaskocsival történő átjárást a nyírbátori turisztikai helyszínekről a máriapócsi helyszínekre és vissza.

A lovarda területének biztonságosabbá tétele is fontos ahhoz, hogy a későbbiekben este is könnyen járható legyen, pl. túrázásnál. A közvilágítás bővítése ennél a helyszínnél is szükséges. Az Édesanyák úti helyszín egy zárt terület, ahol egy játszótér is található. A játszótér kellő megvilágítása és kamerarendszerrel történő felszerelése még nem adott, ennek fejlesztésével biztonságosabbá válna az esti programoknál ez a rendezvényhelyszín, ez már folyamatban van. A padok számának bővítése szükséges a játszótér mellett, valamint a rendezvénytér egészéről hiányzik a kulturált vizes blokk. Ennek kialakítása lehetséges infrastrukturális szempontból, a rendelkezésre álló önkormányzati épületek valamelyikéből.

A harmadik helyszín a Papok rétje. Több helyről megközelíthető, kellemes környezet a rendezvényeknek. Ez a legnagyobb helyszín, azonban a lakosság itt érzel legtöbbször a zaj és hanghatásokból, viszont ennek a legnagyobb a befogadóképessége, ezért évente legalább egyszer mindig szükséges használni. A tó környezetében jó kikapcsolódási lehetőség lenne a jövőben egy rekortán futópálya kialakítása is.

Minden turistának fontos, hogy olyan településre érkezzen, ahol a közbiztonság biztosított, kedvező, nincs terrorveszély és a lopások, személyek elleni támadások száma alacsony legyen. A biztonság több célcsoport számára befolyásoló tényező lett.

A közbiztonság erősítése fontos a városnak, a helyiek és a turisták megtartása érdekében is. Ennek érdekében szükséges a 0-24 órás közterület feladat ellátása a városban és annak fenntartása, így a költségvetésben ehhez szükséges a forrás biztosítása.

4.4. Kerékpáros turizmus erősítése

A **kerékpáros turizmus** infrastrukturális elemeinek kiépítése, a hazai és nemzetközi rendszerekhez történő kapcsolódás hozzájárulhat a terület keresletének fellendítéséhez. A kerékpárút-hálózat bővítése mellett helyi szinten a látnivalókhoz, a szálláshelyekhez kötődő programok kialakítása (konkrét kapcsolat Nyírbátor és Máriapócs között, kölcsönzés, rendezvények) szükséges. Új attrakcióhelyeket összekötő kerékpárutak építésére szükség van, ami részben már teljesült, hiszen a várkastély, a templomok, a Várostarténeti sétány és részben a fürdő is megközelíthető kerékpárúton. A kerékpár - turizmus fejlesztésének fontos eleme, hogy a turisztikai bázison kialakuljon a kölcsönzők, szervizek vállalkozói hálózata. Az utak építése és az útvonalak összeállítása mellett ezek létrejöttének ösztönzése és támogatása szükséges.

A *kisebb pihenőhelyek* egy-egy hosszabb útszakaszt osztanak meg, olyan elemi feltételekkel, mint az ivóvíz, fedett biciklitárolók, esőbeállók, szalonnasütő hely és illemhely biztosítása. Az egy-két természetjáró szakág útvonalát felölelő *kisebb turistabázisok* már ennél komolyabb feladatoknak is eleget kell, hogy tegyenek.

Ennek nyírbátori megvalósítására a kemping fejlesztése során lehet sort keríteni. A természetközeli állapot megőrzése a turistabázisok és pihenők környezetében is fontos feladat, ezért a rendszeres hulladéktárolást, szemétszállítást, valamint szennyvízelvezetési feladatokat, valamint a környezet rendben tartását az üzemeltetőknek és a településnek együttesen kell megoldaniuk.

Kerékpárkölcsönzési lehetőség kialakítása fontos, hiszen a város valamennyi turisztikai helyszíne mellett halad el kerékpárút. Ezen szolgáltatás biztosítása a kempingből lenne a legoptimálisabb, mely a kemping szolgáltatása is lehet.

Három szomszédos települést már összeköt kerékpárút Nyírbátorral, ezek: Nyírgyulaj, Nyírcsászári és Nyírbogát.

Máriapócs - mely szintén kiemelt turisztikai helyszín vallási turizmus kapcsán - kerékpárral történő megközelítése fontos lenne a turizmus fellendítésében, hiszen akár a lovaskocsikázást, mint túraútvonalat és a kerékpárutakat is lehetne kínálni alternatívaként a két település átjárhatóságára. Fontos a természetbarát turizmus, ezért tartjuk fontosnak ennek a két útvonalnak a kiépítését.

Amennyiben pályázati lehetőség adódik, az önkormányzat indul és megpróbálja ezen keresztül kiépíteni a hiányzó kerékpárút-hálózatát a városnak mind belterületi, mind külterületi részen. Amennyiben nem lesz pályázati forrás, fokozatosan ezt is saját forrásból kell megvalósítani a belterületen.

4.4. Lovas turizmus kialakítása

A tájegység természeti adottságai lehetőséget biztosítanak regionális szintű lovas turizmus megvalósítására. A Nyírbátori Lovas Sport és Hagyományörző Egyesület működésével már van lehetőség lovas túrák, fogatos túrák szervezésére a természetben. A fürdő működtetője az önkormányzati tulajdonú Nyírbátori Sport és Turisztikai Nonprofit Kft., mely egy kempinget is működtet, ami alkalmas gyerekek, felnőttek elszállásolására. Itt már szükséges az előbbieken

túl főzési lehetőség megoldása, villany, mely a Fedeles Lovarda központjában is és a kempingben is adott.

El fogjuk indítani a lovas túraútvonalak kialakítását, sétakocsikázás népszerűsítését, lovagi tornák megszervezését. Ezekhez az önkormányzat és a működtető egyesület a jövőben is próbál pályázatot keresni a költséghatékonyság miatt, és van amit saját forrásból is lehetséges megvalósítani.

A lovas turizmus fejlesztésével a vidéki életérzés erősítése lenne az egyik kiemelt cél és a környezetbarát turizmus támogatása.

A Nyírbátori Lovas Sport és Hagyományőrző Egyesület működteti az önkormányzati tulajdonú Fedeles Lovardát a Sárkány Wellness és Gyógyfürdő szomszédságában, mely így egy megfelelő, természetbarát kikapcsolódási lehetőséget tudna nyújtani a turistáknak.

A lovarda infrastruktúrája évről évre fejlődik, 2024-ben egy zárandokházzal bővült és új boxokkal.

- A gyógylovagláshoz szükséges megfelelő végzettségű szakember alkalmazása, valamint a lovarda által kínált lehetőségek marketing erősítése ahhoz, hogy akár a fürdő vendégei is, a szállásokat igénybe vevők is akár célzottan ezért is érkezzenek és vegyék igénybe a szolgáltatásokat.
- A Máriapócs – Nyírbátor zárandokút részben vagy egészében megtehető lovaskocsi segítségével, ennek az útvonalnak a fejlesztése szükséges még a biztonságosabb közlekedéshez.
- A sétakocsikázás különböző formáit kezdetben, megfelelő marketinggel karöltve,
 - a városközpontban, illetve on-line módon rendelhetővé kell tenni,
 - vagy meghatározott és információs táblákon is közzétett időpontokban indítani
 - s a fellendülő forgalom esetén lehet állandósítani.
- A lovagi tornát a Báthoriakra emlékezve, lovas íjászzal, valamint nem csak lovas középkort idéző ügyességi és sportprogramokkal összekötve lehetne népszerűsíteni.

4.5.A horgász- és vadászturizmus fejlesztése

Nyírbátori természeti erőforrásokra alapozva több kiegészítő turisztikai szolgáltatás is felépíthető. Ilyen lehet a vadászat, horgászat, természetjárás, tájfutás. Ezekkel a tevékenységgel jellemzően a városban erre a célra létrehozott egyesületek foglalkoznak. Ezek a tevékenységek az elmúlt időszakban is elérhetőek voltak az idelátogatók számára. A cél elsősorban az, hogy a célirányosan ezekre a tevékenységekre, kikapcsolódási lehetőségekre érkező turisták is, vegyék igénybe a város egyéb turisztikai szolgáltatásait. Másrészt a várost felkereső turistacsoportok, családok adott esetben kapjanak információt ezekről a plusz szolgáltatásokról és minél nagyobb arányban vegyék igénybe. A természetközeli élmények, legyen az sportolás vagy szórakozás, egyre nagyobb részarányt hódítanak el a turizmuson belül, ezért fontos ennek a becsatornázása a város turisztikai életébe.

A szereplők részéről a nyitottság megvan, ki kell alakítani a hatékony együttműködés különböző formáit.

4.6. Turisztikai vonzerők bővítése

A városban nagyobb a hiány a gyerekes családoknak, de főleg a fiataloknak szóló attrakciókból, melynek bővítése cél kell, hogy legyen a városnak akár a népességmegtartó és növelő hatás miatt is. Az idősek részére sokkal több program és turisztikai helyszín vonzóbb, az ő kiszolgálásuk jelenleg szélesebb, több lehetőséget biztosít számukra a város.

Célok:

- a turisztikai vonzerőkhöz kapcsolódó szolgáltatások bővítése,
- látogatók aktív részvételét elősegítő elemek bővítése (audio guide, touch info, foglalkoztató füzet, programcsomagok stb.),
- múzeumokhoz kapcsolódó kulturális attrakciók megtervezése,
- kapcsolat és tematikus múzeumi utak kiépítése a régió határain átnyúlva.

A turizmus egy külön területe a gyerekek és fiatalok számára szervezett és részvételükkel zajló programok, melyek jelen esetben optimálisak számukra, hiszen számos program várja ezt a korosztályt tavasztól ősziig. Ezen korosztály jellemzője egyrészt, hogy a komforttal és kényelemmel kapcsolatos elvárásai általában kisebbek, ugyanakkor lényegesen nagyobb aktivitást mutatnak, színesebb programot igényelnek. Ezek például a gyaloglás, vízi és kerékpáros túrák, lovas, sporttal kapcsolatos programok, vagy éppen az osztálykirándulások. Nem csak egyszerűen a kikapcsolódást szolgálják, hanem ismeret - és tapasztalatszerző funkciójuk is van. Az ifjúsági turizmus szempontjából az sem mellékes, hogy a különböző non-profit és profitorientált szervezetek által kínált turisztikai termékpalettán elsősorban spontán módon jelenik meg a korosztály-specifikusság. Ezért fontos az olyan programtervezés, amely az egyes turisztikai formák kapcsán ajánl és közvetít különböző lehetőségeket e korosztálynak.

- A szabadidős tevékenységek jelentőségének megítélése sajátos képet mutat. Itt nemcsak az egyedi szabadidős tevékenységeket, hanem azok sokszínűségét is hangsúlyoztuk. Ugyanakkor azonban nem felejtendő el, hogy egy-egy szabadidős tevékenységben, a kevésbé sokszínű lehetőségekkel rendelkező települések is jelentős szereppel rendelkezhetnek.
- Fontos olyan attrakciók kialakítása, mint pl. kalandpark, tematikus parkok, vízisport a Szénaréti tavon vagy Papok rétjén, bringó hintó szolgáltatás. Ezeket a fiatalok előszeretettel használják és keresik. Erre vállalkozások által vagy saját forrásból, pályázati forrásból lehet költséget biztosítani. A mozi kialakítása és működtetése is olyan hiányzó szolgáltatás egy ekkora méretű városban, amivel máris vonzóbbá tehető a fiatalok számára Nyírbátor, ha esetleg a napközbeni programok mellé este is szeretnének kikapcsolódási lehetőséget.

4.7. Együttműködések, kapcsolatok kiépítése

A regionális együttműködés: a régió turizmusának szereplői a közös érdekek alapján össze kell, hogy hangolják tevékenységüket a fejlesztés irányainak meghatározásában, nemcsak a marketing, hanem a forráskeresés, a kapacitások maximális felhasználása, illetve a turisztikai klaszterek kialakítása felé teendő egyéb lépések megvalósítása irányában is. Ezt a

gondolkodásmódot ki kell terjeszteni a városban és a városon kívüli, kistérségi vagy esetleg a vármegyei turisztikai térségek felé is, ezáltal ugyanis elérhető, hogy megyében a turistaérkezéseket és költségeket maximalizálhassuk, de nem elsősorban a szomszédos városok, kistérségek rovására, hanem azok segítségével és az együttműködésen keresztül a kölcsönös hasznot is keresve.

Az önkormányzatnak célja a Nyíregyházi Tourinform irodával történő együttműködés kialakítása, valamint Nagykárolyal való kommunikációs csatornák erősítése.

A Nyírség Turizmusáért Egyesületnek tagja Nyírbátor Város Önkormányzata és az önkormányzati tulajdonú Nyírbátori Sport- és Turisztikai Nonprofit Kft. is. A két szervezetnek kiemelten fontos célja kell, hogy legyen többek között a turisztikában való együttműködés mind az egyesülettel, mind a környező településekkel, turisztikai szervezetekkel.

Együtt kívánunk működni és szintén szorosabb kapcsolatot alakítani és tartani a helyi turisztikai helyekkel:

A nem önkormányzati üzemeltetésben lévő turisztikai helyszínek:

MNM Báthori István Múzeuma
Báthori Várkastély és Panoptikum
Templomok
Fedeles Lovarda
Szállások és vendéglátóhelyek

A velük való szoros, napi szintű kapcsolattartás, főként turista szezonban szintén elengedhetetlen részét képezi a megfelelő kínálatához az ide érkezők számára.

Fontos annak kialakítása, hogy kapcsolatként, egymást erősítő szándékkal kínálja mindenki a saját maga értékét, legyen az az étkezési lehetőség, szálláslehetőség vagy programkínálat.

Amennyiben elegendő helyi és helyzeti energiával rendelkezik, akkor több kisvárosra (pl. Nyírlugos, Máriapócs, Balkány, stb.) és a vonzáskörzetükben elhelyezkedő falvakra kiterjedő társadalmi-gazdasági-települési vonzáskörzetet kapcsolhat magához, magasabb színvonalú szolgáltatási, infrastrukturális és ellátási funkcióinak köszönhetően. E szolgáltatási kapocs egyik lehetséges és fontos területe a turizmus, melynek fejlődése a harmonikus együttműködést megvalósítva komoly hajtóerő lehet a társadalmi-gazdasági szerkezetváltásban és átstrukturálódásban, kölcsönhatásban a fejlesztésében részt vevő településekkel.

- Az egyre erősödő helyi kis- és középvállalkozások révén Nyírbátorban olyan több lábon álló gazdasági szerkezet alakulhat ki, amely képes hosszú távon biztosítani a helyi és környékbeli lakosság foglalkoztatását, a gazdasági aktivitás növekedését.
- A gazdaság fejlődése hatására növekedhet a lakosság életszínvonala, amelyhez hozzájárul a város – kistérségi jelentőséggel is bíró – kommunális, egészségügyi, szociális és közszolgáltatásainak fejlődése.
- A hagyománnyá vált kulturális programok, az épített örökség, a természeti értékekben való gazdagság és az idegenforgalmi szolgáltatások fejlődése egyre jelentősebb számú turistát vonzanak és tartanak a városban.

Kapcsolatok kiépítése:

- menedzsment és marketing tevékenységgel kell ösztönözni az együttműködést, támogatva a turisztikai értékesítési és marketingkommunikációs munkát az ismertség és elismertség növelése érdekében.
- a határmenti kapcsolatok fejlesztése a kistérség egyik meghatározó turisztikai lehetősége (bevásárló turizmus, közös turisztikai programok, útvonalak stb.), a magyar-román együttműködéssel zajló programok hosszú távon is jelentős támogatásra számíthatnak az EU-tól.
- határmenti kulturális napok szervezése a romániai testvértelepülésekkel.
- kapcsolatépítés és közös programszervezés a romániai, testvérvárosi fiatalokkal.
- Barát kártya szolgáltatás bővítése, több, magasabb mértékű kedvezmények biztosítása, ezzel szorosabbá téve a kapcsolatot a járásban élőkkel.

4.8.Turisztikai pont kialakítása

A turistacsoportok fő érkezési helye a Várostitörténeti sétány, múzeum és a fürdő területe. Jelenleg nincs olyan turisztikai információs pont, ahol központosítva, minden nyírbátori turisztikai lehetőség egy helyen megtalálható lenne.

Külön problémát jelent az információellátás bizonytalansága. A városba érkező vendégeknek nincsenek turisztikai információk kitáblázva, nincs TourInform iroda. Pedig az önkormányzati munka és a pályázati pénzek eredményeként a turisztikai infrastruktúra lemaradását részben sikerült mérsékelni.

A rendelkezésre álló turisztikai helyszínek közül érdemes valamelyikben, vagy több helyszínen turisztikai pontot kialakítani. A Várkastély, a Helytörténeti kiállítás és a Helyi termékek boltja lehet olyan pont, ahol fontos a rendelkezésre álló információk központosulása, a meglévő kiadványok, szóróanyagok rendelkezésre állása, telefonos kapcsolattartás, valamint az online rendelkezésre állás (facebook, honlap, email cím).

A fürdő az egyik legközkedveltebb turisztikai pont, azonban ezen szerepében nem tartjuk valószínűnek, hogy hatékony lenne, hiszen magasabb belépő árral rendelkezik a többi helyszínnel összehasonlítva, így nem biztos, hogy mindenki számára elérhető lenne.

4.9.Turisztikai marketingkommunikáció fejlesztése, egységes arculat kialakítása

Az egységes arculat kiépítése során egységesen és egyértelműen kell kommunikálni, hogy Nyírbátor turisztikai kínálata miért és miben kiemelkedő és egyedi a vármegyében lévő további turisztikai településekkel ellentétben. Az életkori szegmentáció tekintetében figyelembe kell venni, hogy egyre több a szenior turista és az Y és Z-generációs utazó, akik eltérő igényekkel indulnak útnak. A meglévő vendégkör magasabb minőségű kiszolgálása mellett lehetővé válik a célcsoportspecifikus marketingtevékenységen keresztül új célcsoportok elérése is. Cél, hogy Nyírbátor minél több olyan vendéget vonzzon, akik tartózkodásuk alatt többet költenek, több minőségi, prémiumszolgáltatást vesznek igénybe és minél hosszabb ideig maradnak a városban.

Figyelembe kell venni minden kommunikációs felületet és úgy kialakítani, hogy az adott platformokon egyértelmű legyen, hogy kihez szól a város: turistához, helyiekhez vagy mindkettőhöz. A kommunikációs felületeken is egységes arculat kialakítása a cél. Stratégia felállítása szükséges és minden szempontból körbejárni, hogy hogyan érdemes az adott helyszínek felületeit összehangolni.

Cél, hogy minden közösségi felületen (TikTok, honlapok, facebook, instagram stb.) aktívan jelen legyen a város.

Fontos az egységes arculat kialakítása a kommunikációs felületeken, hogy Nyírbátor, mint turisztikai célpont megragadjon a célcsoportnak.

A meglévő marketing felületek erősítése, fejlesztése:

TikTok:

Városi Tiktok felület: átfogó képet szükséges adni a fiataloknak a TikTokon keresztül, ezért egy városi TikTok létrehozása szükséges, ahol akár beruházással, rendezvényekkel, városüzemeltetési feladatokkal is megismerkednek. Legalább heti szintű tartalom megosztása a cél. A turistáknak nemcsak a rendezvények a fontosnak, hanem hogy tiszta, biztonságos környezetben töltsék a pihenésre szánt idejüket.

Facebook és Instagram:

Nyírbátor Város Hivatalos Oldala, a Sárkány Wellness és Gyógyfürdő, a Művelődési Központ, valamint a Várkastély, a MNM Báthori István Múzeum facebook oldalak aktivizálása, napi/heti szintű jelenléte szükséges.

SWOT analízis

ERŐSSÉGEK	GYENGESÉGEK
Rendkívül gazdag épített, természeti, történelmi-kulturális örökség területileg koncentrálnak.	A meglévő attrakciók nem alkotnak egységes turisztikai kínálatot.
Színes, változatos programkínálat különösen a nyári időszakban.	A fent említettből adódik, hogy a tartózkodási idő rövid, a vendégéjszakák száma elmarad a lehetőségekhez képest.
Történelmi tradíciókon alapuló bel- és külföldi vendégkör elsősorban a szomszédos országokból.	A programok ismertsége, publicitása nem megfelelő.
A Báthori család történelmi szerepe és hozzájuk köthető legendák – lehetővé teszik az egyedi arculat kialakítását.	A nyelvtudás hiánya a turizmus szereplői és a lakosság között.
A természet viszonylag romlatlan állapota, erdő-, vad- és halállomány, termálvíz, gyógyvíz, sajátos hangulatú és klímájú történelmi kisváros.	A halmozottan hátrányos helyzetűek növekvő aránya.
Biztonság, kis távolságok.	Meglévő szálláshelyek és vendéglátóhelyek száma és minősége.

Jó ár-érték arány.	Szakmai irányítással működő turisztikai rendszer hiánya.
Attrakciók és szolgáltatások többsége egész évben elérhető.	A helyi turisztikai szereplők (egyházak, város, múzeum, idegenforgalomban érdekeltek és szolgáltatók) szoros együttműködésének hiányosságai.
A Báthory – kultusz adta attrakció – Nyírbátorral ezt könnyen összekapcsolható és beazonosítható, az élő múlt egyedi értékekkel rendelkezik.	Oktatási-nevelési intézmények erőteljesebb aktivitása a fiatalabb generációk lokális identitásának tudatosabb alakításában.
Jó megközelíthetőség az M3-asnak és a Debreceni repülőtérnek köszönhetően.	Az igen gazdag és értékes középkori múltra épülő országos és határon túli 1-2 napos nívós rendezvény hiánya.
Vallásturizmus kapcsolódási lehetőségei, Mária út, Máriapócs, mint nemzetközileg jegyzett turisztikai vonzerő közelsége.	Veszélyek
A turizmusirányítás fejlesztése, a térségi marketing politika összehangolása, - komplex kínálati csomagok összeállítása (utazás, szállás, vendéglátás, kirándulás, környékbeli programok) a tradíciókra építve.	
Határ közelség, kapu Partium és Erdély felé, de Szlovákia és Lengyelország irányába is- a belső határok átjárhatósága, a Báthory – család jelenléte az említett országokban.	
Létezik egy civil, lokálpatrióta nagyközösség (Múzeum Baráti Kör, civilszervezetek, klubok és egyesületek, melyek támogató háttérként és együttműködő erőként fokozzák a lokális identitást).	A település nem tud kitörni a kevésbé ismert periférikus kisvárosok köréből.
Lengyel, ukrán, szlovák, román, magyar vendégek, mint célcsoport- beutaztató kapcsolatok kialakítása.	A lakosság elszegényedésének, elöregedésének, a fiatalok elvándorlásának folytatódása, Nyírbátor lakosságmegtartó képességének további csökkenése.
EU-s forrásokból megvalósuló fejlesztések.	A térségben lévő más turisztikai attrakciók megjelenése, fejlődése.
A turisztikai partnerekkel való javuló együttműködés.	A versenytársak fokozódó marketing tevékenysége.
Marketingkommunikáció fejlesztése.	Ha nem történik meg a turisztikai területén valamennyi érintett között a szoros együttműködés, csökkenő, stagnáló forgalom, széteső szolgáltatás, az egy nyelven való beszélés és a színvonal hiánya fenyegethet.

További lehetőségek:

- Nemzetközileg is ismert és elismert turisztikai termék kialakítása - **Nyírbátor egyenlő mint Báthory-rezidencia**
- Együttműködés kialakítása és megfogalmazása a hazai és a nemzetközi szereplőkkel, felhasználva a testvérvárosi adottságokat, a marketing munka felerősítése úgy belföldön mint külföldön.
- A „Csonka-Stallum” elhelyezése egykori helyén a Református Templomban.
- Új a történelem legendájához kapcsolódó fesztivál indítása, mint a Báthory- kultusz része
- Szolgáltatások bővítése és összehangolása
- Konferenciák, új időszaki kiállítások szervezése
- Nyírbátori Lovassport és Hagyományőrző Egyesület „Báthoryasítása”
- Az oktatási és nevelési intézményekkel tematikailag felépített lokális tudatosság fejlesztése, a mindenkori bátoriak szerepvállalása a múlt őrzésben, ami helyi energiaforrásként is megjelenthet.

5. A LEGFONTOSABB TURISZTIKAI FUNKCIÓK POZÍCIONÁLÁSA

Nyírbátor turizmusfejlesztési stratégiája céljainak és programjainak szakmailag összhangban kell lenni a megyében és a kistérségben kidolgozott törekvésekkel. Előbbiekhez igazodva pozícionálni szükséges Nyírbátort a hasonló szerepkörű megyei központok között.

A turisztikai stratégiában részletezett projektek átfogják a turizmus teljes területét, egységes rendszerben kezelve azt. ***Ezek alapján a város egészét fogja össze a Báthoriak hordozta értékekre alapozott kulturális örökségturizmus, a vallási és egészségturizmus, kiegészítve a természeti értékekre alapozott ökoturizmussal, a különböző aktív turisztikai szakágakkal.***

A Dél-Nyírségről kialakult kép alapvetően, egy ***természetközeli állapotú térséget*** tár elénk. Ezért a turisztikai programnak a vallási, egészségturisztikai célcsoportjánál továbbra is erre a nyugodt, stresszmentes környezetre alapozott fejlesztéseket kell előtérbe helyezni, hogy megerősödjön ez, az alapvetően pozitív kép a minőségi turisztikai szolgáltatások oldaláról is (*utazás, szállás, étkezés, programok, információközvetítés stb.*).

Ehhez elsőként be kell fejezni az elkezdett infrastrukturális beruházásokat. A településközpont arculatának átalakítását, és a szolgáltatások javítását is célzó városfejlesztést, a zöldfelületek arányának növelésével, a szelektív hulladékgyűjtés, valamint a rendezett és tiszta környezet fenntartásával karöltve kell kialakítani. Figyelní kell a turisztikai attrakciók megközelítésének javítására. Befejezni a városon belüli közúti hálózat fejlesztését, a tömegközlekedés feltételeinek megteremtését. Meg kell, hogy történjen a szállásférőhely kínálat minőségi bővítése, felújítása és kapacitásának növelése, a vendéglátó egységek korszerűsítése, felújítása. A turisztikai imázst befolyásoló vendéglátási feltételek megteremtése során tájjellegű és célcsoportonként differenciált infrastruktúra kialakítását a város turisztikai arculatához kell igazítani.

A ***turisztikai desztinációs menedzsmentet*** kell a fentebb már részletezett módon kialakítani, személyi és tárgyi feltétrendszerét megteremteni, az erős és gyenge stratégiát megfelelően alkalmazva országos és nemzetközi fórumokon megjelení. ***A Báthoriakhoz kapcsolódó megfelelő szlogen és a fő célcsoportonként kialakítandó jelképek***, az informatika adta lehetőségek kihasználása (*on-line információs adatbázis stb.*) segíthetnek a nagyobb ismertség kialakításában, az egyedi arculat kihangsúlyozását megteremtő kommunikációban.

A stratégiai programban több turisztikai szakág, több projektje is megjelenik, ahol lehetőséget látunk az adott turisztikai program elkészítésére. Ezzel érhetjük el azt, hogy a turisztikai fejlesztések valamennyire egyenletesen valósuljanak meg. Nyírbátor térszerkezeti helyzete és adottságai alapján megfogalmazhatók a pozíciójának megfelelő elsődleges turisztikai funkciók. Ezeket kell minél jobban felfejleszteni, mint az adott település idegenforgalmi kulcsprogramját.

A projekttervekből összegezve a legnagyobb volumenű és tőkeigényű fejlesztések a Nyírbátori wellness központ kialakításához köthetőek. A városközpont rekonstrukcióra és a gyógyfürdőfejlesztésre alapozva a város egyik jelentős funkciójaként egy ***regionális gyógy-, és***

incentive turisztikai központ jelölhető meg, *elsősorban az üzletembereket és értelmiségieket megcélozva. A gyógyfürdőfejlesztést, konferenciaközpontot és kisebb rendezvénytermeket magában foglaló wellness szálló* kiépítésével kell kiegészíteni.

A város környéki *turistaközpontok*, az általunk javasolt kerékpáros és gyalogos túraútvonalak, a természetvédelmi területek közelsége kiegészítő funkcióként szolgál.

Nyírbátor felvállalva a nemzetközi határmenti gazdasági és kulturális programok szervezését, vezető térségi szerepet nyerhet az *eurorégiós együttműködések* terén. A gyógyfürdő szolgáltatásai, a város rekreációs célú fejlesztései, valamint a határ menti kapcsolatokra alapozva *szakember találkozók, konferenciák* szervezendők.

A városra és vonzáskörzetére jellemző, összehangolt rendezvénykínálat megteremtése. A Művelődési Központ, a Báthori Várkastély és a Báthori Múzeum évente változó témájú **történelmi kiállítás és rendezvény** helyszínét adja. Ehhez szükséges a műemléképületek és a kastély állapotának megőrzése, valamint az aktív turisztikai megismerési formákat támogató átalakítások, tárgyi felszerelés megvalósítása.

Az utazási irodák csomagtúráihoz hasonlóan, a város turisztikai szervezetének szakemberei, a helyi vállalkozók, civil szervezetek összefogásával változatos programcsomagokat kellene összefűzniük a különböző turisztikai szolgáltatásokból és vonzerőkből. Ennek előnye, hogy részben koordinálná a városi turizmus idő- és térbeli eloszlását, kitolhatná a turistaszézet, bevonhat kevésbé ismert vonzerőket és új turisztikai vállalkozókat, ezzel együtt minőségfejlesztésre ösztönözve a kínálatot biztosító szolgáltatókat.

A programok pozícionálásából kiderül, hogy Nyírbátor történelmi szerepének és megújulásának hangsúlyozásával dolgozható ki egy egyedi *„Bátori arculat”*, amelyben minden fontosabb célcsoport rendelkezik valamilyen elsődleges turisztikai attrakcióval. Ezek térbeli és funkcionális összekapcsolása, megfelelő időbeli koordinációval olyan turisztikai programcsomagot ad, amely alkalmas a környező *turisztikai központok* lehetőségeinek érdemi kiegészítésére. Rendelkezik néhány országos vonzerővé fejleszthető kuriózummal így lehetőségeket ad az Észak-alföldi Régióba érkező idegenforgalom térségbe hozatalára, a turisztikai bevétel növelésére, s dinamizálhatja a gazdasági felzárkózást.