

**„LEGYÉL TE IS NYÍRBÁTORI,, CÍMŰ
PÁLYÁZAT BEMUTATÁSA**



Benyújtó:

Nyírbátor Város Önkormányzata

4300 Nyírbátor, Szabadság tér 7.

15731869-2-15

Képviselő személy:

Máté Antal polgármester

Projekt megnevezése: Legyél Te is Nyírbátori
Pályázati kategória: I. kategória: Fenntartható közösség

Nyírbátor bemutatása:

Nyírbátor Szabolcs-Szatmár-Bereg Vármegyében található kulturális, történelmi kisváros, a Nyírbátori járás járásközpontja, egyben a Nyírség déli részének központja, illetve a megye egyik decentruma. A település a Debrecen-Nyíregyháza agglomerálódó térséghez tartozik, Nyíregyházától K-DK-i irányban. A Nyírbátori járást 3 város és 17 község alkotja.

A város területe 66,7 km², amelynek közel 25%-a belterület.

A település megközelíthetősége kedvezőnek mondható: A közúthálózati szempontból alközponti szerepű városon halad át a megye egyik fontos főútja, a Debrecent Mátészalkával összekötő 471. sz. másodrendű főút. A várostól északra, a 471. sz. főúttal párhuzamosan fut az M3 autópálya, amely a városközpontból északnyugati irányban 12 km-re érhető el.

Nyírbátor Város Önkormányzatának egyik kiemelt célja évről évre a lakosság szám növelése és a népesség megtartás.

KSH adatok alapján Nyírbátor lakosság számának alakulása az elmúlt 3 évben:		
	Lakos	
2020. január 1.	2021. január 1.	2022. január 1.
12 089 fő	11 917 fő	11 913 fő

Projekt bemutatása, jövőkép:

Az OTP Bank Helyi Gazdaságfejlesztési Pályázat 2022-23 pályázati felhívására Nyírbátor Város Önkormányzata pályázatot nyújt be „Legyél Te is Nyírbátori” címmel.

A projekttel az Önkormányzat célja egy olyan marketingstratégiai terv elkészítése, mely 5 éves tervet mutat be arra vonatkozóan, hogy milyen eszközökkel, módszerekkel teszi vonzóvá az Önkormányzat a várost és a város által kínált lehetőségeket, szolgáltatásokat annak érdekében, hogy növelje a letelepülők (ide költözők, helyben maradók) számát .

A marketingstratégiai terv elkészítését 2023-ban tervezzük.

A terv elkészülése után az Önkormányzat a programot 3 különböző társadalmisítási eseményen tervezi népszerűsíteni.

A vonzó, turisztikai szempontból is fontos, folyamatos fejlődő városi jelleg megtartása a jövőben is célja a városnak, melyhez hozzájárulna a „Legyél Te is Nyírbátori” program.

Nyírbátorban az elmúlt években jelentős munkahelyteremtéssel járó gyárak épültek vagy bővültek. A város életében az elmúlt években számtalan ilyen fejlesztés valósult meg és az volt a cél, hogy a város ne csak, mint új munkalehetőségre tekintsen a nagy foglalkoztatók jövőbeni fejlesztéseire, hanem szeretné elérni, hogy ezekre alapozva Nyírbátor a megye legélhetőbb és legbefogadóbb települése legyen.

Szeretnénk kihasználni, hogy Nyírbátor rendelkezik a megyén belül az egyik legszínesebb oktatási kínálattal, a legszélesebb munkahelyi lehetőségekkel. Nyírbátor történelmi és kulturális gyökerei egyedülállónak mondhatók a megyében és mindemellett a lakhatási feltételek fejlesztése területén is teljesen újszerű programokat indítottunk el az elmúlt években. Legyen szó bérlakás építéséről vagy fiatalok letelepedési támogatásáról. Az elmúlt években tudatosan

bővítettük és fejlesztettük a családtámogatási rendszert, legyen szó ingyenes gyógykezelésekről a fürdőben vagy védőoltások biztosításáról gyerekeknek esetlegesen új ösztöndíjprogramok elindításáról a tehetséges gyerekek számára.

A projektben megvalósítandó Marketingstratégiai terv lenne az alapja annak, hogy a program folyamatos megvalósítása megfelelő szakmai színvonalon működjön.

A tervben meghatározott feladatok, célok meghatározását az Önkormányzat saját forrásból megvalósítja.

Projekt célja:

A lakosságmegegyezés és a lakosságnövekedés elősegítése.

A célok eléréséért az Önkormányzat elindítja a „Legyél Te is Nyírbátori” programot, melyben bemutatásra kerül a város adta minden lehetőség és minden olyan szolgáltatás, ami elősegíti a fiatalokat, költözni vágyókat a város megismerésében.

Partnerek:

Az Önkormányzat ebbe a programba minden nagyobb létszámmal működő munkaadót, lakásbérbeadót, hitelintézeteket felkeresett, hogy legyen partner abban, ha ide költözik valaki vagy itt vállal munkát, segítsenek az ő területüket érintően az ügyintézésben.

Ezek a partnerek például, akik már felkeresésre kerültek:

Munkaadók: Unilever Magyarország Kft., Serioplast Hungary Kft., Coloplast Hungary Kft., Tranzitker Zrt., Fesztivál-Food Kft.,

Pénzügyintézetek: OTP Bank Zrt., Kereskedelmi és Hitelbank, Erste Bank, Takarékbank

Szálláshelyek: Termál Apartman, Ivanhoe Apartman, Nyírbátori Városfejlesztő és Működtető Kft., T-Családi Plus Kft.,

Oktatás: Napsugár Bölcsőde, Mátészalkai SZC Bethlen Gábor Technikum, Szakképző Iskola és Kollégium, Nyírbátori Kerekerdő Óvoda, Báthory Anna Református Általános Iskola és Óvoda, Nyírbátori Magyar-Angol Kéttannyelvű Általános Iskola

Költségvetés:

Két költségvetési sorban tervezzük a pályázati tételeket elszámolni.

Költségvetési tétel	Költségvetés összege
Legyél Te is NYÍRBÁTORI program 5 éves Marketingstratégiai tervének elkészítése	bruttó 6 000 000 Ft
Társadalmisítási események megtartása (3db)	bruttó 2 000 000 Ft
Pályázott összeg	bruttó 8 000 000 Ft